

EDUARDO NAVARRO

DIRETOR DE ARTE SÊNIOR | UI/UX & MOTION DESIGNER

São Paulo, SP, Brasil

[\(11\) 96578-6878](tel:(11)96578-6878)

eduardo.personalcg@gmail.com

[linkedin.com/in/eduardo-navarro-81568647](https://www.linkedin.com/in/eduardo-navarro-81568647)

<https://edunavarro.art.br>

RESUMO PROFISSIONAL

Diretor de Arte Sênior e Designer Multidisciplinar com sólida trajetória no mercado digital iniciada em 2005. Especialista na concepção de criativos Data-Driven, Rich Media e desenvolvimento de inventários de alta performance para AdServers. Combina forte base em branding e design gráfico com habilidades técnicas avançadas em Motion Design, UI/UX e codificação HTML5 para animações. Perfil sênior orientado à intersecção entre criatividade, dados e viabilidade tecnológica em agências e operações in-house.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- **Direção de Arte & Branding:** Direção de Arte Sênior, Criação de Key Visuals (KVs), Estruturação de Identidade de Marca / Branding, Design Gráfico, Direção cinematográfica.
- **Performance & Ad-Tech:** Criativos Data-Driven, Rich Media Creatives, Planejamento e Design de DCO (Dynamic Creative Optimization), Display Ads, AdServers.
- **UX/UI & Front-end:** Design de Experiência do Usuário (UX), Design de Interface (UI), Codificação HTML5 para animações, Sprite Development.
- **Audiovisual & Conteúdo:** Motion Design, Criação de formatos digitais para Mídias Sociais / Stories.
- **Soft Skills:** Atenção a detalhes, Rápida absorção de novas ferramentas, Visão sistêmica de agência, Curioso, Auto-didata, Proativo.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- **Curious — Senior Art Director 02/2023 – Presente | São Paulo, Brasil**

Coordenador de equipe criativa e responsável pela direção de arte e gestão de criativos para campanhas on e off, social media e Motion Design para clientes no segmento de lubrificantes (Mobil), A&B (Filippo Berio) e Health (Libbs).

- **WEONNE — Diretor de Arte Motion 02/2022 – 03/2023 | São Paulo, Brasil**

Responsável pela direção de arte on e off, gestão de brand guidelines e coordenador de equipe criativa para clientes no setor de varejo (Mondial), beauty (Água de Cheiro, Senscience) e A&B (Havanna).

- **Greenz – Aceleradora de Negócios — Diretor de Arte 06/2021 – 02/2022 | São Paulo, Brasil**

Responsável pela ideação e direção de arte de campanhas com foco em performance para clientes no segmento de transporte (Uboi), Health (Mustela), Fashion (Skechers), Fintech (MoneyMoney) e A&B (YellowHops).

- **Outroll — Senior Graphic Designer 06/2021 – 08/2021 | Melbourne, Austrália**

Prototipagem e desenvolvimento UI/UX para clientes no setor de esportes (National Basketball League), agências (Frankly) e bens de luxo (Signorino).

- **Reamp + Jellyfish — Designer UI/UX 07/2019 – 03/2021 | São Paulo, Brasil**

Desenho de interfaces (UI) e fluxos de navegação (UX), focado em ecossistemas de marketing digital orientados a dados, com produção e elaboração de criativos dinâmicos para clientes no setor de Health (DaVita Serviços médicos e BP – A Beneficência Portuguesa de SP), Imobiliário (Trisul) e locação de veículos (Movida).

- **Macate Group — Senior UI/UX Designer 04/2018 – 04/2019 | São Paulo, Brasil**

Desenvolvimento de Key Visuals, interfaces de aplicativos e sites, cobrindo pontos de contato de mídia online e offline em ramos majoritariamente de Fintechs e IoT.

- **M. Giora Comunicação — Diretor de Arte Sênior 01/2017 – 03/2018 | São Paulo, Brasil**

Desenvolvimento de Key Visuals, interfaces de aplicativos e sites, cobrindo pontos de contato de mídia online e offline para 3º setor e sindicalista.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Graduação em Publicidade e Propaganda**
Faculdade Sumaré (2020 – 2023)
- **Desenvolvimento de Jogos Digitais**
Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas / FMU (2010 – 2013)

IDIOMAS

- **Português:** Nativo
- **Inglês:** Avançado / Capacidade plena de trabalho profissional (B2/C1)
- **Espanhol:** Básico / Leitura e compreensão

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- **O Som da Vida – Mobil™**
Bronze Award – Road Safety, Accident Prevention
Silver Award – Corporate Social Responsibility
AutoVision Awards · jun de 2024.

A Curious transformou um som muitas vezes ignorado em uma mensagem de segurança no trânsito. Na campanha “O Som da Vida”, criada para Mobil™, ressignificamos a buzina das motocicletas como um alerta vital no trânsito de São Paulo.

Um dispositivo inovador registrava a frequência dos toques, transformando dados em conscientização e impacto real. Mais do que uma ação, criamos um movimento de respeito entre motoristas e motociclistas — e essa abordagem foi reconhecida no AutoVision Awards, o maior prêmio automobilístico do mundo, com dois troféus: Prata em Corporate Social Responsibility e Bronze em Road Safety, Accident Prevention.

Agência: TV1 / Curious
Direção de Criação: Vanessa Rodrigues
Direção de Arte: Guto Villarinho / Eduardo Navarro
Redação: Marília Pereira
Direção de Cena: Luiz Maldonet
Produtora: Yume Filmes

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

- **Campanha Drive Thru BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo
Ouro – Categoria Campanha
ABEMD – Associação Brasileira de Marketing de Dados · set de 2020**

Após os impactos iniciais causados pela pandemia global que o novo Coronavírus atingiu o Brasil em poucas semanas e redirecionado os esforços e o foco da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo para o tratamento de uma das maiores e mais críticas crises de saúde da história.

Era hora de retomar a conversa sobre os tratamentos dos pacientes e mostrar como a BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo estava preparada para os receber.

Reconquistar a confiança do paciente é necessária.

O âmbito das nossas ações incluiu o seguinte:

Estratégias

Gestão de redes sociais

Landing pages.

Agencia: Reamp / Jellyfish Brasil

Diretor de Criação: João Ferraz

Coordenador de Criação: Leonardo Saldiva

Diretor de Arte: Eduardo Navarro

Copywriter: Tainara Ledra

Social Media Manager/Content: Raphael Gagliano | Tainara Ledra

Motion Designer: Eduardo Navarro | Guilherme Cheberle | Rodrigo Almeida

UI/UX Designer: Joel Santos